

# الدورة التدريبية: إدارة العلاقات العامة رقم الاعتماد: 599336540

## التعريف بالدورة التدريبية

يجب أن يكون أخصائيو العلاقات العامة على استعداد لاستخدام مهاراتهم لتقديم صورة إيجابية عن المؤسسة في جميع الأوقات. ويجب أن يكونوا على استعداد للرد بسرعة على أي أزمة قد تنشأ. وإذا بذلت الجهد المناسب في بناء سمعة موثوق بها خلال الأوقات الجيدة سيكون عملك قادراً على الصمود في وجه الصحافة السلبية في حال ظهور أزمة. وسيفهم المشاركون في هذه الدورة دورهم كأخصائيي علاقات عامة، ويكتسبون تقنيات التواصل اللفظي والكتابي وسيكونوا قادرين على تقييم الأزمات والتعامل مع وسائل الإعلام لتعزيز سمعة المؤسسة.

## المنهجية

يستخدم هذا البرنامج مزيجاً من التقنيات التفاعلية والتدريب العملي حيث إنها ورشة عمل تفاعلية والعديد من التمارين الفردية والجماعية بالإضافة إلى ورش العمل ومهارات العصف الذهني التي تعتمد على أهداف ومحاور التدريب حيث يتعين على المشتركين حساب ووضع أمثلة الطول بعد فهم المادة التدريبية

## أهداف الدورة

### • سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحليل وتقييم أحدث المفاهيم والإستراتيجيات في مجال العلاقات العامة في بيئات وأوضاع مختلفة.
- تقييم عدد من أساليب ومناهج العلاقات العامة تتناسب البيئات التي تعمل فيها المؤسسات في شكل عام.
- ممارسة المهارات الأساسية في العلاقات العامة فيما يتعلق بوسائل الاتصال الشفوي والكتابي واساليب التحرير والإنتاج.
- التعرف على أهم فعاليات ومهارات الإعلام في العلاقات العامة.
- تفعيل عملية التقديم والعرض للجمهور.
- استعمال مهاراتهم في العلاقات العامة كأداة ترويجية.

## الفئات المستهدفة:

- الموظفين في إدارة العلاقات العامة
- الرأغبين في التطور واخذ الخبرة في مجال العلاقات العامة

## محتوى الدورة التدريبية

### الموضوع الرئيسي: مقدمة عن ادارة العلاقات العامة

### ويشمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مقدمة عن البرنامج وأهمية العلاقات العامة
- مفاهيم وادوات العلاقات العامة
- المواصفات المطلوبة للنجاح في مجال العلاقات العامة
- أدوات العلاقات العامة
- التعريف و الأدوار والأوضاع
- صفات موظف العلاقات العامة الناجح
- أهمية التواصل في العلاقات العامة
- التغلب على عوائق التواصل
- أهمية لغة الجسد

### الموضوع الرئيسي: اساسيات العلاقات العامة

### ويشمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مسؤوليات العلاقات العامة
- الحفاظ على هوية المؤسسة وصورتها وسمعتها
- فوائد السمعة الحسنة للمؤسسة
- الميادين الداخلية والخارجية
- بناء سمعة مؤسسية تركز على الميادين المجتمعية
- العلاقات العامة والإعلام: الأدوات
- المؤتمرات الصحفية والحقبة الصحفية
- التعامل مع وسائل الاتصال وبناء علاقات جيدة
- المسؤولية المجتمعية والعلاقات العامة
- دور العلاقات العامة في التسويق

# الدورة التدريبية: إدارة العلاقات العامة

رقم الاعتماد: 599336540

## معلومات الدورة التدريبية



مفوريا



يومين تدريبية



من الساعة  
5 - 9 مساء



باللغتين  
العربية والانجليزية



بشهادة معتمدة  
من المؤسسة العامة للتدريب التقني  
والمهني

## نوع الدورة



دورة معلنة للأفراد حضورياً

## الاستثمار المالي



1118 ريال سعودي للشخص الواحد  
شامل ضريبة القيمة المضافة

سيتم الدفع من خلال المعلومات البنكية التالية:

Riyadh Bank

اسم البنك

Elite Training Services Center

المستفيد

SA1420000003492248699940

رقم الآي بان